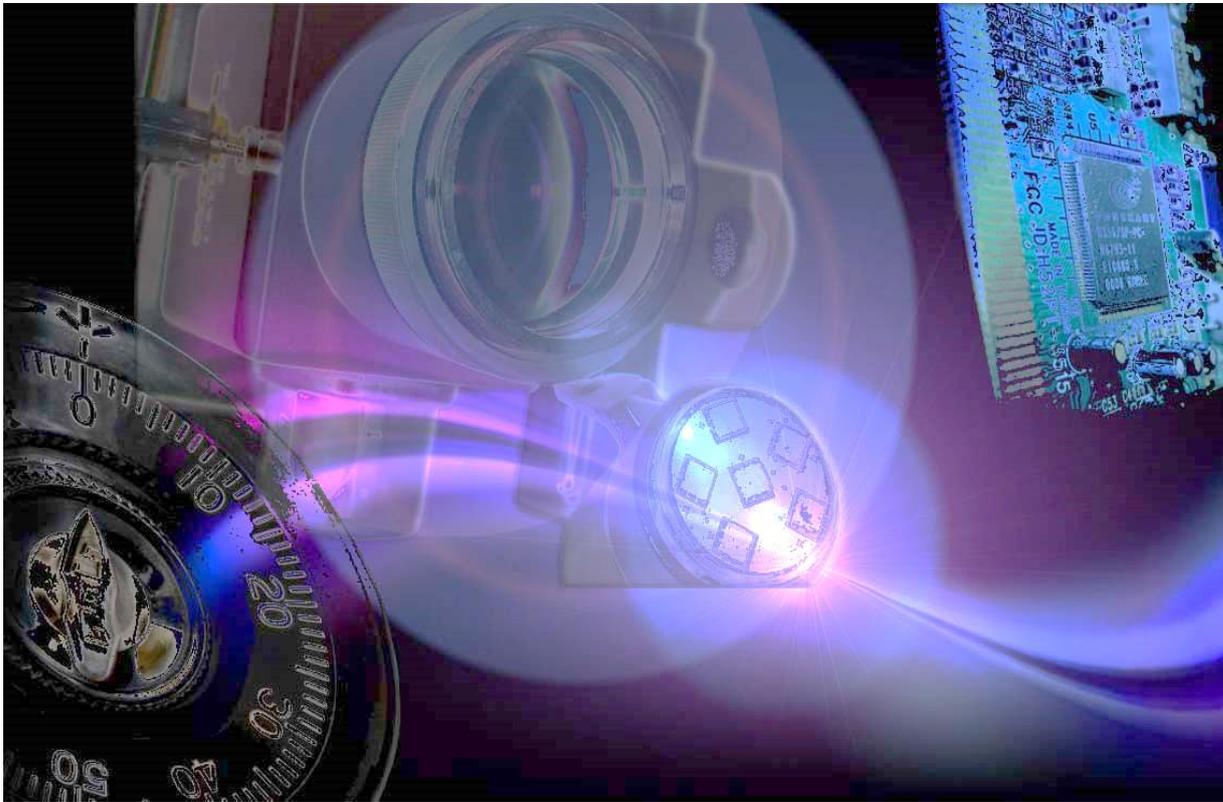


COSA SONO I “COOKIES” DI PROFILAZIONE



Studio
Tecnico
Ballicu

I cookies sono semplici file testo inviati da un sito web direttamente nel computer dell'utente che lo sta visitando.

I cookies nacquero come strumenti destinati a semplificare la navigazione online, consentendo al sito di ricordare le scelte dell'utente. Tuttavia, le aziende si resero ben presto conto delle loro potenzialità, che consentivano di identificare e riconoscere l'utente, oltre al dispositivo tramite il quale aveva effettuato l'accesso a quel determinato sito.

Questo riconoscimento permette di realizzare meccanismi di autenticazione (*login*) e di memorizzare dati utili alla sessione di navigazione, come, ad esempio, preferenze sull'aspetto grafico, sulla lingua del sito ecc. e di associare i dati memorizzati dal server tracciando la navigazione dell'utente per fini statistici o anche allo scopo di inviargli pubblicità personalizzata.

Le aziende si resero presto conto che i cookies possono essere impostati anche sui siti di terze persone. In questo modo "DoubleClick", azienda acquisita da Google, iniziò a tracciare gli utenti durante la navigazione online, inviando annunci personalizzati in grado di seguire l'utente tra i vari siti e quindi registrando tale percorso, riuscendo così ad associarlo a specifici comportamenti in rete e quindi classificarlo, ottenendone la cosiddetta "profilazione".

Tutto questo, ovviamente, incidendo in maniera invasiva sulla riservatezza degli utenti, ha spinto numerosi paesi, compresi quelli europei, a regolamentare l'utilizzo dei cookie.

Il nuovo Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali (GDPR), ha stabilito che i cookie sono dati "pseudonimi", ossia dati personali dove gli elementi identificativi sono sostituiti da stringhe di testo e/o numeri. Tali dati, a differenza di quelli anonimizzati, sono comunque ritenuti dati personali sensibili in quanto, incrociandoli con altre informazioni, è possibile giungere all'identificazione della persona stessa o comunque all'identificazione univoca del dispositivo utilizzato per l'accesso e la navigazione online.

Normativa europea

La direttiva comunitaria 2009/136/CE ha modificato la direttiva 2002/58/CE (E-Privacy), imponendo al gestore del sito web di informare l'utente quando fa uso dei cookies e ad ottenere il consenso preventivo all'uso degli stessi.

Regolamentazione italiana

La normativa in materia di cookies, è stata recepita in Italia con la nuova formulazione dell'art. 122 D. Lgs 196/2003.

La normativa, e il relativo provvedimento del Garante, si applica a tutti i siti che, a prescindere dalla presenza o meno di una sede nel territorio dello Stato Italiano, installano cookies sui terminali degli utenti, utilizzando quindi per il trattamento "strumenti situati sul territorio dello Stato" (art. 5, comma 2, del Codice privacy), utilizzati al fine del tracciamento dell'utente stesso.

La normativa si applica anche alla navigazione da cellulari e smartphone.

Consenso ai cookie

In linea generale viene stabilito che, per l'invio e l'accesso ai cookies, occorre il consenso dell'utente. La finalità è assicurarsi che l'utente stesso abbia un reale controllo sulle informazioni che vengono registrate sul suo terminale o alle quali si accede. Il Considerando 32 del GDPR prevede che:

*"il consenso dovrebbe essere espresso mediante un **atto positivo inequivocabile** con il quale l'interessato manifesta l'**intenzione libera, specifica, informata e inequivocabile** di accettare il trattamento dei dati personali che lo riguardano, ad esempio mediante dichiarazione scritta, anche attraverso mezzi elettronici, o orale. Ciò potrebbe comprendere la selezione di un'apposita casella in un sito web, la scelta di impostazioni tecniche per servizi della società dell'informazione o qualsiasi altra dichiarazione o qualsiasi altro comportamento che indichi chiaramente in tale contesto che l'interessato accetta il trattamento proposto. Non dovrebbe pertanto configurare consenso il silenzio, l'inattività o la preselezione di caselle. Il consenso dovrebbe applicarsi a tutte le attività di trattamento svolte per la stessa o le stesse finalità. Qualora il trattamento abbia più finalità, il consenso dovrebbe essere prestato per tutte queste. Se il consenso dell'interessato è richiesto attraverso mezzi elettronici, la richiesta deve essere chiara, concisa e non interferire immotivatamente con il servizio per il quale il consenso è espresso".*

Fermo restando che alcune categorie di cookies (i cosiddetti cookies tecnici) sono esentate da consenso, **l'installazione di cookie sui terminali degli utenti in assenza del preventivo consenso** comporta una sanzione da 10mila a 120mila euro.

Per saperne di più

<https://protezionedatipersonali.it/regolamento-generale-protezione-dati>

<https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/3118884>

Torna alla home page

© Copyright 2020 Claudio Ballicu, Tutti i diritti riservati